

DR. ANDREAS VAN HOOVEN
Kommunikationsmanager

Andreas van Hooven ist seit dem 1. März 2015 Kommunikationsmanager für den Rat für Kulturelle Bildung e.V. Zuvor war er mehrere Jahre Pressesprecher der Städte Oldenburg und Neuruppin. Journalistische Grundlagen erwarb er sich bei der Deutschen Welle und der Nachrichtenagentur Reuters. Der promovierte Musikwissenschaftler hat sich zudem in verantwortlicher Position für den Aufbau der ersten Fontane-Festspiele engagiert sowie für die Galerie am Bollwerk e.V. in Neuruppin.

Beruflicher Werdegang

- Rat für Kulturelle Bildung e.V. (seit 03/2015)
Kommunikationsmanager
- Stadt Oldenburg (2010 – 2014)
Leiter des Pressebüros
- Fontanestadt Neuruppin (2005 – 2010)
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kulturmanager
- Die Beauftragte für Kultur und Medien, Hill & Knowlton, ECC Kohtes Klewes, Deutsche Welle, Reuters (2002 – 2005)
Freiberufler Öffentlichkeitsarbeit und Redaktion
- Reuters (1999 – 2001)
Kundenberater

Studium

- Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (2009)
Promotion im Fach Musikwissenschaften zum Thema: Auditive Einflussgrößen bei der zeitlichen Handlungsplanung im Klavierspiel
- Humboldt-Universität zu Berlin (2003)
Musikwissenschaften und Germanistische Linguistik, Magister Artium

Publikationen

van Hooven, Andreas und Wolfgang Auhagen: Auditive Einflüsse bei der Tempopräzision im Klavierspiel: Das Phänomen der vorausschauenden motorischen Korrektur (Anticipatory Motor Adjustment). In: Musikpsychologie – Anwendungsorientierte Forschung. Hrsg. von Wolfgang Auhagen, Claudia Bullerjahn und Richard von Georgi. Göttingen: Hogrefe 2015.

van Hooven, Andreas: Auditive Einflussgrößen bei der zeitlichen Handlungsplanung im Klavierspiel: Analyse auditiv-sensomotorischer Kopplungen. Göttingen: Cuvillier 2009.